

E-SHOP MANAGER

Localisation : Romans-sur-Isère (26)

INSOFT

INSOFT, filiale du groupe Chamatex, est une entreprise française innovante spécialisée dans la fabrication de sneakers haut de gamme.

Nous avons créé la marque ECTOR, des sneakers qui intègrent les valeurs qui nous animent : innovation, proximité et respect de l'environnement. Nous développons notre activité commerciale sur le Web et auprès du réseau de détaillants.

Chamatex est un groupe industriel spécialisé dans la fabrication de textiles techniques qui compte actuellement 350 collaborateurs. « Nous visons l'excellence dans la fabrication de textiles techniques depuis 1980 » grâce à notre maîtrise industrielle et notre innovation continue.

DESCRIPTION DU POSTE

En tant qu'Eshop Manager chez Ector, vous serez le garant de notre présence en ligne, chargé de créer des expériences d'achat optimales pour nos clients. Vous travaillerez en étroite collaboration avec les équipes de l'atelier, nos partenaires et les équipes digitales du groupe pour développer notre boutique en ligne, promouvoir notre marque et augmenter notre base de client. Vous serez acteur de toutes les facettes de la gestion de notre site web, du merchandising à la gestion du catalogue, en passant par la coordination des activités avec l'accompagnement d'une agence webmarketing.

MISSIONS

- > Gérer et optimiser le catalogue de produits en ligne.
- > Développer des stratégies de merchandising pour améliorer la conversion.
- > Travailler en étroite collaboration avec nos partenaires optimiser les campagnes publicitaires et le référencement naturel (SEO).
- > Coordonner les activités sur les médias sociaux pour augmenter l'engagement des clients et développer notre présence en ligne.
- > Analyser les données et les performances du site pour identifier des opportunités d'amélioration.
- > Collaborer avec l'équipe produit pour les shootings et la mise en ligne des produits.

PROFIL RECHERCHÉ

- > Une première expérience dans la gestion de sites web ou domaine du e-commerce est un atout. Nous sommes ouverts à travailler avec des candidats enthousiastes qui cherchent à développer leurs compétences dans le domaine.
- > Une familiarité avec les CMS est nécessaire. La connaissance de WordPress est un vrai plus.
- > Comprendre les concepts de base du commerce électronique, tels que le merchandising en ligne, la gestion de catalogue et les stratégies d'acquisition en ligne, est essentiel.
- > Capacité à analyser les données et les performances du site web. La connaissance d'un logiciel de suivi d'audience est un plus : Google Analytics un must.
- > Vous devrez collaborer étroitement avec d'autres membres de l'équipe, du groupe et des partenaires externes, il est donc essentiel d'avoir de bonnes compétences en communication et d'avoir une première expérience du travail en équipe.

Si vous êtes passionné par le e-commerce, créatif, autonome et cherchez à lancer votre carrière dans la gestion de sites web e-commerce, rejoignez Ector et partagez notre engagement envers la qualité des produits, l'innovation et la durabilité. Vous aurez l'opportunité de développer vos compétences et de contribuer à la croissance de notre entreprise dans un environnement de travail dynamique avec l'accompagnement d'un grand groupe.

NOUS REJOINDRE

Poste en CDI

Type d'emploi : Temps plein

Programmation : du lundi au vendredi

Postulez : contact@ector-sneakers.com

www.chamatexgroup.com

www.atelier-insoft.fr