ROCLE
TISSEUR ÉDITEUR | MOONDREAM
TECHNOLOGY + COMFORT

Chargé.e de communication digitale & marketing opérationnel - CDI

— À PROPOS DE ROCLE - MOONDREAM

Rocle - Moondream est spécialisée dans le textile d'ameublement et la décoration de la maison, avec une expertise particulière dans l'habillage de la fenêtre.

À travers ses marques Rocle et Moondream, l'entreprise conçoit et commercialise des collections de rideaux, voilages et solutions textiles associant esthétique, fonctionnalité et innovation. Ses produits sont distribués en France et à l'international, en magasin comme en ligne.

Rocle - Moondream fait partie du groupe Chamatex, un groupe industriel français présent dans les textiles techniques, l'ameublement et la décoration, la bagagerie et l'habillement, ainsi que la chaussure.

— VOTRE RÔLE

Vous participez à la préparation, à la coordination et au déploiement des actions de communication et de marketing opérationnel de Rocle, avec une priorité donnée aux réseaux sociaux et à la création de contenus.

En lien étroit avec la référente image et création de la marque, les équipes commerciales et les partenaires, vous assurez la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale définie pour Rocle. Vous prenez en charge la gestion quotidienne des réseaux sociaux, de la planification des publications à la création des contenus, afin de développer la visibilité de la marque et de valoriser ses collections.

— VOS MISSIONS

Réseaux sociaux & création de contenus

• Concevoir et piloter le calendrier éditorial des réseaux sociaux, en cohérence avec l'identité de la marque et ses objectifs de communication.

• Proposer des idées de contenus et des concepts éditoriaux pour valoriser les produits, les collections, les matières, les couleurs et les tendances.

• Rédiger et créer des contenus adaptés aux différentes plateformes : textes, visuels et vidéos.

• Réaliser le montage vidéo et décliner les contenus selon les formats et les usages des réseaux sociaux.

• Participer à la préparation des shootings photo et vidéo, puis assurer la sélection, l'organisation et l'adaptation des contenus.

• Programmer et publier les contenus, animer les communautés et assurer une veille sur les tendances et les bonnes pratiques des réseaux sociaux.

• Suivre les performances des publications, analyser les résultats et proposer des pistes d'amélioration pour développer la visibilité et l'engagement.

Communication digitale & éditoriale

• Rédiger et mettre à jour les contenus du site internet et des autres supports de communication.

• Concevoir, réaliser et assurer l'envoi des campagnes d'emailing, de la création des contenus à la programmation des envois.

• Coordonner les contenus et les visuels avec les interlocuteurs concernés.

• Participer à la mise en valeur des collections et aux lancements de produits.

• Veiller à la cohérence des contenus avec l'identité visuelle et éditoriale de la marque.

Marketing opérationnel & supports commerciaux

• Organiser le calendrier des opérations de communication et commerciales, en assurant le suivi des échéances et des livrables.

• Contribuer à la création des catalogues, flyers, argumentaires commerciaux et autres supports de présentation des collections.

• Participer à la préparation des salons, des présentations en showroom et des opérations de mise en valeur des produits.

• Accompagner les équipes commerciales dans leurs besoins en supports et en communication.

Partenariats & relations médias

• Identifier des opportunités de collaboration avec des influenceurs, des créateurs de contenu et des partenaires pertinents pour l'univers de Rocle.

• Participer à la préparation des communiqués de presse, des dossiers de presse et des événements.

• Assurer le suivi des actions menées et contribuer à l'évaluation de leurs retombées.

— LE PROFIL RECHERCHÉ

Issu.e d'une formation en communication ou en marketing, vous justifiez d'une première expérience en communication digitale, acquise lors d'un stage, d'une alternance ou d'un premier poste.

Vous maîtrisez les codes des réseaux sociaux et savez gérer un calendrier éditorial, de la planification des publications à la création des contenus, en passant par le montage vidéo et le suivi des performances.

Créatif.ve, organisé.e et autonome, vous êtes force de proposition et savez adapter vos contenus aux tendances comme aux spécificités des différentes plateformes. Vous aimez prendre des initiatives et contribuer concrètement au développement de la visibilité d'une marque.

Un intérêt personnel pour l'univers de la décoration, de l'ameublement et du textile, ainsi qu'une bonne connaissance de ses tendances, de ses matières et de ses couleurs, serait particulièrement apprécié.

— LOCALISATION

Poste basé à Lyon 9ème, avec un déplacement hebdomadaire à prévoir au siège de l'entreprise à Tarare.

— RÉMUNÉRATION

Selon le profil et l'expérience.